

**Geiger®**

# Nachhaltigkeit bei Geiger.

Weil uns die Zukunft am Herzen liegt



# Nachhaltigkeit.

Gerade in der heutigen Zeit ist das Thema Umweltschutz unverzichtbar und eigentlich eine Selbstverständlichkeit: Wo immer wir sinnvoll Ressourcen einsparen können, sollten wir es tun. Mit unserer Verantwortung wollen wir Vorreiter und Vorbild für andere Unternehmen und Kunden sein, denn das Thema Umweltschutz geht uns alle an. Deshalb versuchen wir, interne Prozesse entsprechend anzupassen und den Nachhaltigkeitsgedanken in unsere tägliche Arbeit zu integrieren, um unserer Umweltverantwortung gerecht zu werden. Denn die Zukunft liegt in unserer Hand!



**ISO Zertifizierung**  
Internationales  
Umweltmanagement



**EcoVadis**  
Offizielle  
Nachhaltigkeitsbewertung



**Baumpartenschaft**  
Unterstützung von  
Aufforstungsprojekten



**Bio Zertifizierung**  
Für die ökologische  
Landwirtschaft



**Photovoltaik**  
Licht Energie  
zur Selbstversorgung

# Nachhaltigkeit.

## In der Produktwahl

### Herkunft des Rohstoffs

Stammt es aus verantwortungsvollen Quellen? Biologisch? Auswirkungen auf die Menschenrechte?

### Herstellungsprozess

Wasserverbrauch?  
Chemisches Management von Farbstoffen?  
Abfallwirtschaft für Verschnitt?

### Nutzung

Werden Mikrofasern an die Umwelt abgegeben?  
Waschtemperatur?  
Häufigkeit?  
Dauerhaftigkeit?

### Langlebigkeit

Langlebig?  
Funktionell - warm, weich und atmungsaktiv?  
Waschbar?

### Transport

Verpackungsoptionen  
Versandart  
Verschmutzung  
CO<sub>2</sub> Fußabdruck

### Ende der Lebensdauer

Material recycelbar?  
Verwendung aus zweiter Hand? Weitgehend recycelt? Bietet die Kennzeichnung Ratschläge?



# Der Umwelt zuliebe ISO 14001:2015.

Um unserer Umweltverantwortung gerecht zu werden, haben wir uns nach der Umweltmanagementnorm ISO 14001 zertifizieren lassen, mit der wir das Engagement für Umwelt und Natur im Unternehmen aktiv leben. Die internationale Norm legt Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest, mit dem die Organisation ihre Umweltleistung verbessert, rechtliche Verpflichtungen erfüllt und Umweltziele erreichen kann.



## **BIO-Zertifizierung.**

Wir sind mit dem Zertifikat der Öko-Kontrollstelle DE-ÖKO-037 BIO-zertifiziert. Das für die gesamte EU einheitliche BIO-Logo dürfen nur Produkte tragen, für die eine zugelassene Kontrollstelle bescheinigt hat, dass sie biologisch erzeugt wurden. Das heißt, dass sie strenge Bedingungen für Herstellung, Verarbeitung, Transport und Lagerung erfüllen müssen. Zulässig ist das Logo auf Produkten, die zu mindestens 95 % aus Bio-Zutaten bestehen und zusätzlich strenge Vorgaben für die verbleibenden 5 % erfüllen.




# Eigene Photovoltaikanlage.

Für unsere Photovoltaikanlage wurden auf dem Dach unseres Firmengebäudes mehr als 80 Solarmodule installiert. Mit einer Gesamtleistung von über 29 kWp produzieren wir somit den überwiegenden Teil unseres Strombedarf und können zudem jede Menge CO<sub>2</sub> einsparen. Mit der Installation der Panels wurden mehrere Lademöglichkeiten für PKW geschaffen, die auch unseren Mitarbeitern zur Verfügung stehen. Und alles für einen weiteren Schritt in eine nachhaltige und saubere Zukunft.



# Plant-My-Tree Baumpartenschaft.

Jeder Einsatz für Natur und Umwelt zählt. Und genau deshalb haben wir die Möglichkeit genutzt, aktiv zu werden und die Aufforstungsprojekte von Plant-My-Tree zu unterstützen! Mit der Pflanzung und Patenschaft von 100 Bäumen im Waldgebiet Bockhorst, werden wir über ein Drittel unseres jährlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes kompensieren und einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten.



100% unserer  
Papier- und  
Plastikabfälle &  
85% der  
Gewerbeabfälle  
wurden 2024  
recycelt.

# Verpacken & recyceln.

Durch die Förderung von Recycling, Wiederverwendung und den Verzicht unnötiger Verpackungen engagieren wir uns aktiv in der Abfallreduzierung. Abfälle werden vorschriftsmäßig getrennt und der Entsorgung zugeführt. Altpapier wird bei uns vor Ort direkt gepresst und kann so, durch das reduzierte Gewicht, CO<sub>2</sub>-schonender abtransportiert und recycelt werden. Der Paketversand an unsere Kunden erfolgt überwiegend mit dem GOGREEN klimaneutralen Service von DHL. **Unsere Ziele für 2025:** Im Umkreis von 200km soll unser E-Transporter Fuhrpark, aufgetankt mit Sonnenenergie aus unserer hauseigenen Photovoltaikanlage, ausliefern. Weitere Reduktion von Plastik Umverpackung und Steigerung von wiederverwendbaren, kompostierbaren Materialien



# EcoVadis Medaille.

Geiger hat erstmals ein globales EcoVadis-Platinrating erhalten und gehört damit zu den Top 1 % der weltweit bewerteten Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit. Hierzu wurden Bereiche wie Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung bewertet. Für das Platinrating ist eine Platzierung im besten 1 %-Perzentil aller bewerteten Firmen erforderlich. Mit der nun konsolidierten, globalen Bewertung werden Nachhaltigkeitsstandards weltweit einheitlich gemessen. Besonders stark war das Ergebnis im Bereich Umweltmanagement. Dies spiegelt Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen, Optimierung des Energieeinsatzes und Minimierung von Abfall wider. Das Rating unterstreicht den Anspruch, nachhaltige und verantwortungsvolle Lösungen konsequent umzusetzen.



Mit der Unterzeichnung des UNGC (UN Global Compact) haben wir uns nicht nur dazu verpflichtet, die 10 Prinzipien einzuhalten, sondern auch die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen mit unserem Handeln zu fördern. Die 17 nachhaltigen Entwicklungsziele sind das Herzstück der Agenda 2030 und sollen maßgeblich zu einer sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltigen Entwicklung beitragen. Sie reichen von der Beseitigung des weltweiten Hungers über die Förderung von nachhaltigem Konsum und nachhaltiger Produktion bis hin zu Maßnahmen für den Klimaschutz.

# Soziale Verantwortung.

Im Rahmen unseres Engagements für einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt sind wir stolz darauf, verschiedene gemeinnützige Initiativen zu unterstützen. So haben wir 2024 die Patenschaft für ein Kindersportteam übernommen, das Teamgeist, Gesundheit und Gemeinschaftssinn unter jungen Sportlern fördert.

Während unserer Marketingmesse im September, auf der wir seit vielen Jahren eine Tombola zugunsten von „Herzenswünsche e.V.“ veranstalten, konnten wir durch großzügige Erlöse einen wichtigen Beitrag leisten. Die Organisation erfüllt schwerkranken Kindern Herzenswünsche und schenkt ihnen damit wertvolle Momente voller Freude und Hoffnung.

Darüber hinaus haben wir OP-Kittel, Masken und COVID-19-Tests für ein zahnmedizinisches Wohltätigkeitsprojekt gespendet und so dazu beigetragen, eine sichere und wirkungsvolle medizinische Versorgung für Bedürftige zu ermöglichen.

Wir sind überzeugt, dass Unternehmen eine Verantwortung tragen, die weit über ihr Kerngeschäft hinausgeht. Deshalb setzen wir uns auch weiterhin dafür ein, das Leben anderer Menschen positiv zu begleiten.





# Hook it.

- ISO 14001 zertifiziert.
- Hauseigene Photovoltaikanlage.
- BIO-Zertifizierung.
- Fokus auf den Verkauf von nachhaltigen Werbemitteln.
- Exzellente Recyclingquote & überwiegend klimaneutraler Versand.
- EcoVadis Scorecard wird jährlich erneuert mit ehrgeizigen Verbesserungszielen.
- Teil des UN Global Compact.
- Climate Partner zur Verbesserung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks.
- ISO 9001 zertifiziert.
- ISO 27001 zertifiziert.
- Klare Ziele zum Schutz unseres Klimas.

**Geiger®**

**Gemeinsam  
für eine  
nachhaltige  
Zukunft.**

